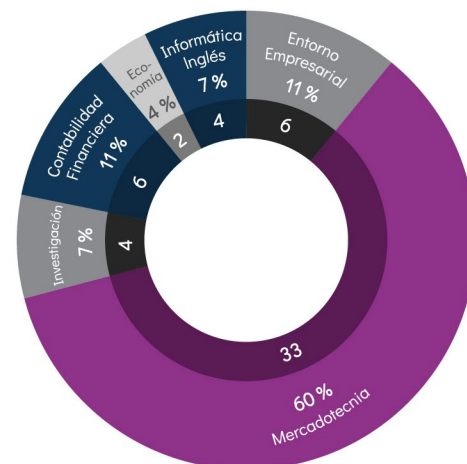




MERCADOTECNIA

PROGRAMA ACADÉMICO



CUATRIMESTRE I	Principios de mercadotecnia Contabilidad básica Matemáticas básicas Informática y bases de datos Métodos de investigación	CUATRIMESTRE VII	Servicio y atención al cliente Aspectos de la investigación de mercados Mercadotecnia internacional Optativa Optativa
CUATRIMESTRE II	Nociones de negocios Comportamiento del consumidor Matemáticas financieras Redacción y ortografía para negocios Sociedades mercantiles	CUATRIMESTRE VIII	Imagen personal y corporativa Mercadotecnia de servicios Administración de ventas Optativa Optativa
CUATRIMESTRE III	Motivación y emoción Probabilidad y estadística Mercadotecnia Comunicación, liderazgo e innovación Inglés I	CUATRIMESTRE IX	Desarrollo emprendedor Plan de negocios de PyMES Análisis de las promociones Práctica profesional I Optativa
CUATRIMESTRE IV	Psicología empresarial Publicidad Innovación de productos y servicios Expresión oral y corporal Inglés II	CUATRIMESTRE X	Mercadotecnia estratégica Inteligencia comercial Mercadotecnia del punto de venta Práctica profesional II Optativa
CUATRIMESTRE V	Creatividad publicitaria Creatividad en las organizaciones Estadística avanzada para los negocios Microeconomía Inglés III	CUATRIMESTRE XI	Nuevas tendencias de la mercadotecnia Neurociencias aplicadas a la mercadotecnia Seminario de titulación Optativa Optativa
CUATRIMESTRE VI	Relaciones públicas y negociación Recursos humanos Principios de investigación de mercados Macroeconomía Optativa		

