



universonet



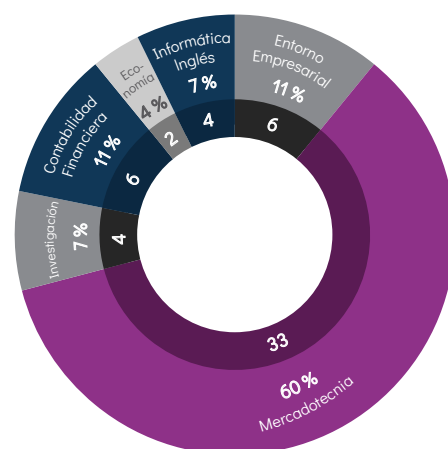
LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA

NET te especializa en el diseño de estrategias de mercadotecnia innovadoras, que fomenten la comercialización de productos y servicios en mercados nacionales e internacionales. Te capacita en el uso de las tecnologías y la publicidad, para ofrecer soluciones organizacionales y te prepara para estructurar, organizar y controlar recursos humanos, tecnológicos y mercadológicos para satisfacer las necesidades del consumidor.



ÁREAS FORMATIVAS

Mercadotecnia es una de las Licenciaturas con mayor tasa de ocupación **95%**, es decir apenas un **4.9%** de desempleo.



**ESTUDIANDO
MERCADOTECNIA
TENDRÁS DOMINIO
Y CAPACIDAD DE:**

Desarrollar técnicas y estrategias administrativas.

Desarrollar metodologías basadas en el conocimiento de la empresa, su entorno y sus productos.

Implementar estrategias de negocios.

Desarrollar nuevas formas de comercialización.

Tomar decisiones con base en información cuantitativa y cualitativa.

Generar y promover la creación de nuevos proyectos creativos e innovadores.

PLAN DE ESTUDIOS

CUATRIMESTRE I	Principios de mercadotecnia Contabilidad básica Matemáticas básicas Informática y bases de datos Métodos de investigación	CUATRIMESTRE VII	Servicio y atención al cliente Aspectos de la investigación de mercados Mercadotecnia internacional Optativa Optativa
CUATRIMESTRE II	Nociones de negocios Comportamiento del consumidor Matemáticas financieras Redacción y ortografía para negocios Sociedades mercantiles	CUATRIMESTRE VIII	Imagen personal y corporativa Mercadotecnia de servicios Administración de ventas Optativa Optativa
CUATRIMESTRE III	Motivación y emoción Probabilidad y estadística Mercadotecnia Comunicación, liderazgo e innovación Inglés I	CUATRIMESTRE IX	Desarrollo emprendedor Plan de negocios de PyMES Análisis de las promociones Práctica profesional I Optativa
CUATRIMESTRE IV	Psicología empresarial Publicidad Innovación de productos y servicios Expresión oral y corporal Inglés II	CUATRIMESTRE X	Mercadotecnia estratégica Inteligencia comercial Mercadotecnia del punto de venta Práctica profesional II Optativa
CUATRIMESTRE V	Creatividad publicitaria Creatividad en las organizaciones Estadística avanzada para los negocios Microeconomía Inglés III	CUATRIMESTRE XI	Nuevas tendencias de la mercadotecnia Neurociencias aplicadas a la mercadotecnia Seminario de titulación Optativa Optativa
CUATRIMESTRE VI	Relaciones públicas y negociación Recursos humanos Principios de investigación de mercados Macroeconomía Optativa		

TÚ ERES
LA PIEZA MÁS IMPORTANTE



NET COACALCO

55 1542 - 0142

NET ECATEPEC

55 5787 - 4770

NET IXTAPALUCA

55 1722 - 4433

**NET NICOLÁS
ROMERO**

55 8628 - 1050

NET TECÁMAC

55 3620 - 2677

NET TEXCOCO

595 921 - 2000

MODALIDAD

LICENCIATURAS 
EJECUTIVAS
SUMAMOS A TU DESARROLLO PROFESIONAL


LICENCIATURAS
net on-line

INICIO SEPTIMBRE

**SOLICITA UNA ENTREVISTA CON EL
COORDINADOR DE LA LICENCIATURA DE**

MERCADOTECNIA

**#YO SOY
#NET**

 Admisiones Universo Net  @TuUniversoNet  Universo_net

www.universonet.com.mx